

# **РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ**

# Содержание



<b>1</b>	<b>Введение</b>	<b>16</b>	<b>Фирменный блок</b>	<b>28</b>	<b>Цветовая палитра. фон</b>
<b>2</b>	<b>Константы бренда</b>	17	Фирменный блок	29	Цветовая палитра
3	Основные константы бренда	18	Полноцветная и монохромная версия	31	Контраст
4	Основные константы бренда	19	Охранное поле	32	Градиент
5	Второстепенные константы бренда	20	Размеры	33	Фон
<b>6</b>	<b>Логотип «Эктострой»</b>	21	Запреты	33	Фоновые графические элементы
7	Логотип	<b>22</b>	<b>типографика. шрифты</b>	<b>34</b>	<b>Модульная сетка</b>
8	Основная версия	23	Типографика. Шрифты	35	Модульная сетка
8	Цвет	24	Montserrat	36	Горизонтальный формат. Шаг 1
9	Охранное поле	24	Montserrat ExtraBold	37	Горизонтальный формат. Шаг 2
10	Размер	24	Montserrat Bold	38	Горизонтальный формат. Шаг 3
<b>11</b>	<b>Эмблема «Эктострой»</b>	24	Montserrat Regular	41	Вертикальный формат. Шаг 1
12	Эмблема	25	Franko	42	Вертикальный формат. Шаг 2
14	Охранное поле	25	Franko Bold	43	Вертикальный формат. Шаг 3
15	Размеры	25	Franko Regular	44	Вертикальный формат. Примеры
		25	Franko Italic	44	Многостраничные издания
		26	Запреты	45	Нестандартные форматы

# Введение



Система элементов визуальной идентичности «Эктострой» разработана с целью создания единого и современного образа бренда и укрепления желаемого имиджа.

## **Четкость**

Основная цель данного документа — формулирование четких правил использования констант бренда и создание надежной платформы для успешной коммуникации.

## **Ценности**

Система визуальных идентификаторов бренда разрабатывалась специально, чтобы олицетворять его ключевые ценности: достоинство, ответственность и преданность делу.

## **Единообразие**

Набор уникальных констант бренда на глобальном уровне обеспечивает единообразие и последовательное представление бренда во всех каналах коммуникации.

## **Простота**

Простые в применении константы бренда и четкие инструкции позволяют создавать единый визуальный образ бренда.

## **Совершенствование**

Все константы бренда были тщательно проработаны и доведены до совершенства, чтобы полностью реализовать свой потенциал в эффективном представлении бренда «Эктострой».



# КОНСТАНТЫ БРЕНДА

# Основные константы бренда



Система констант бренда включает основные и второстепенные элементы. Основные константы являются наиболее эффективными инструментами брендинга «Экострой». Они подходят для использования в любых каналах коммуникации. Второстепенные константы служат для поддержки комплекса основных констант и более динамичного представления бренда.

1. Уникальный и легко узнаваемый логотип «Экострой» символизирует корпоративные ценности: достоинство, ответственность и преданность делу. Он может быть представлен в позитивном или негативном цветовом решении в зависимости от фонового цвета.

2. Эмблема «Экострой» олицетворяет качество и надежность. Также имеется дополнительный монохромный вариант эмблемы.

3. Фирменный блок компании представляет собой комбинированное размещение логотипа и эмблемы в заданных пропорциях. Во всех случаях размещения применяется горизонтальная компоновка фирменного блока. Может быть представлено в позитивном или негативном цветовом решении в зависимости от фонового цвета.

4. Шрифты, которые используются для оформления всей продукции компании.

1 Логотип



2 Эмблема



3 Фирменный блок



4 Фирменные шрифты

Montserrat Regular  
**Montserrat Bold**  
**Montserrat Extra Bold**

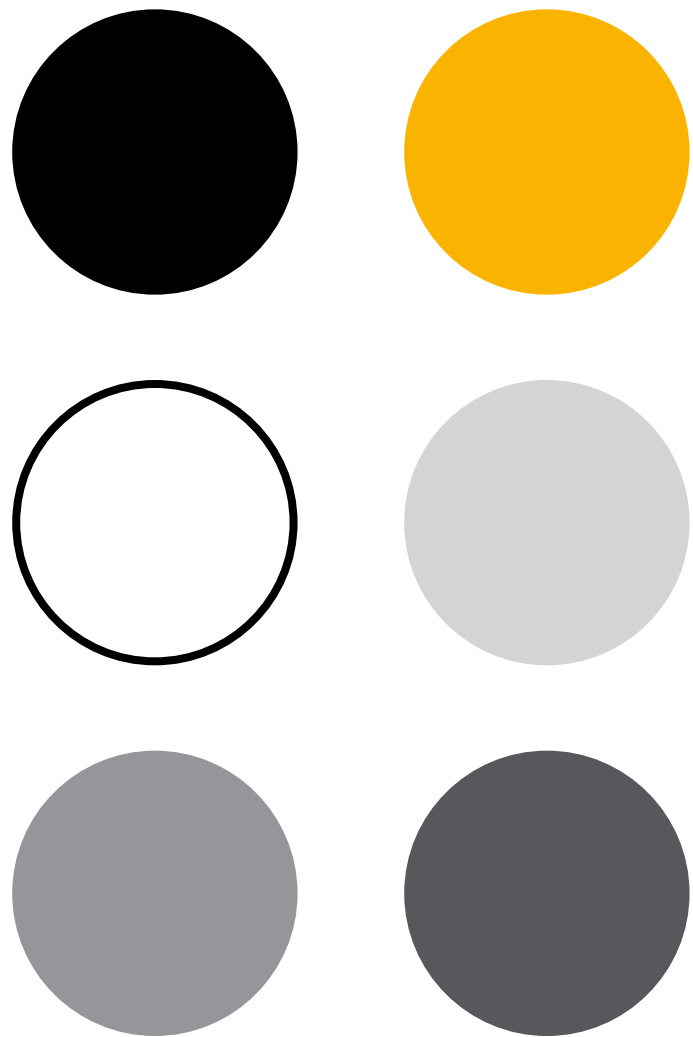
Franko Regular  
**Franko Bold**  
*Franko Italic*

# Основные константы бренда



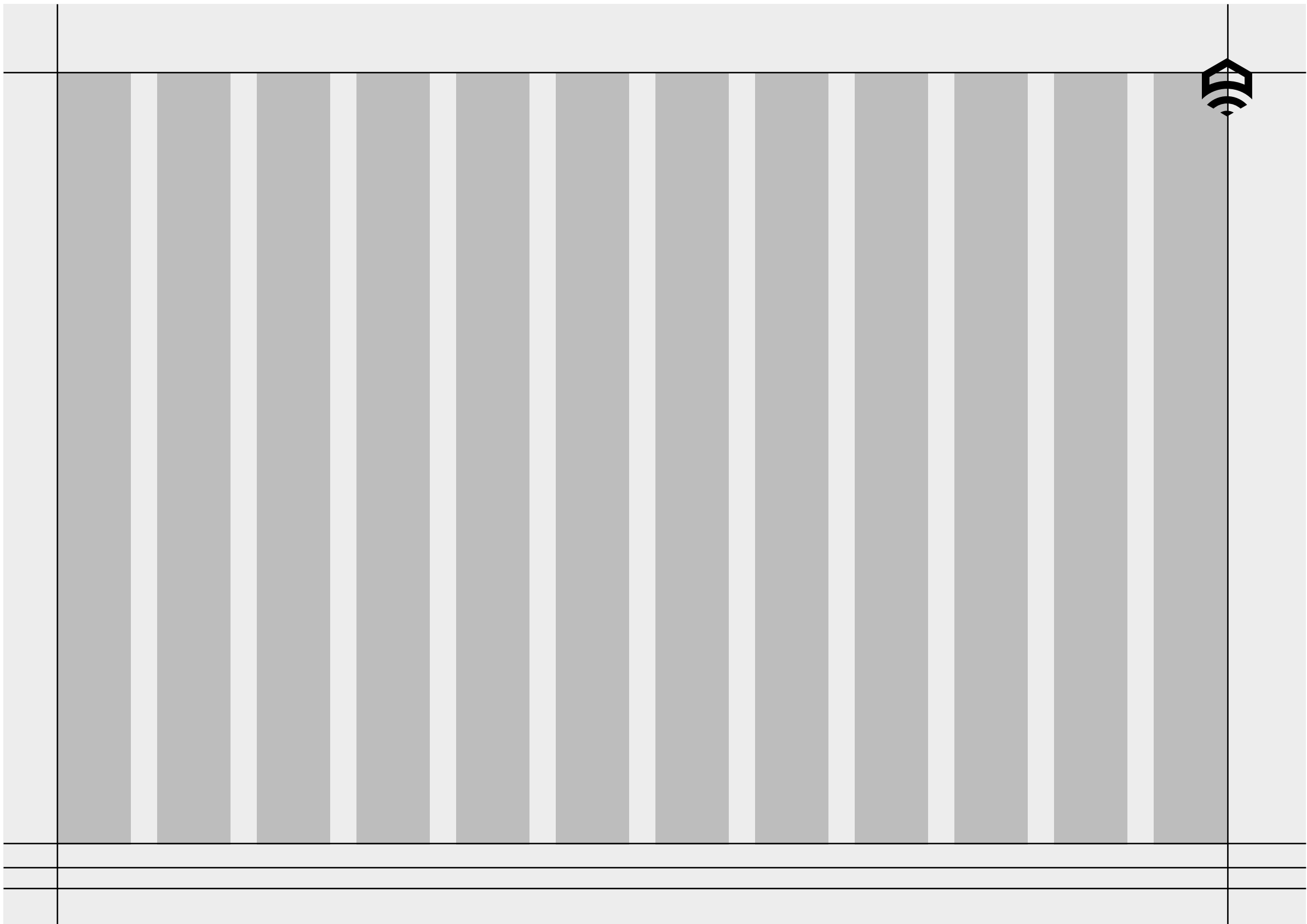
5. Два фирменных цвета «Эктострой» произошли непосредственно от эмблемы и логотипа компании. Они эффективно поддерживают, представляют и продвигают бренд.

5 Фирменные цвета



6. Модульная сетка из 12 колонок является основой для построения визуального образа бренда «Эктострой». Она указывает, каким образом следует размещать информацию, графические элементы, текст и изображения.

6 Модульная сетка





# Второстепенные константы бренда



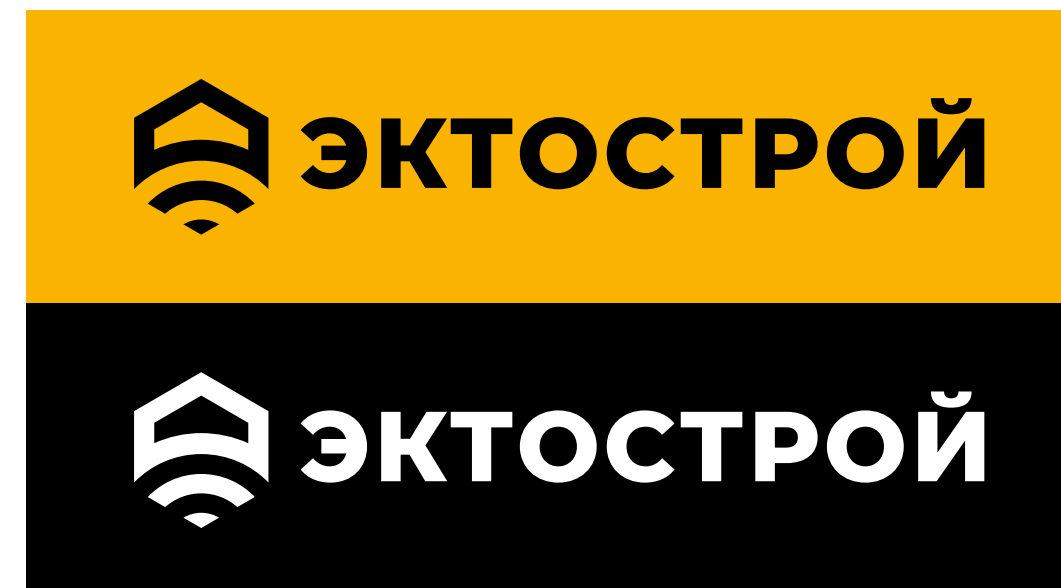
1. Дополнительную монохромную версию эмблемы рекомендуется использовать в тех случаях, когда технические ограничения не позволяют использовать основной полноцветный вариант. Дополнительная монохромная версия эмблемы может быть выполнена в желтом, белом, серебристом и черном цветах. Также допускается использование эмблемы в рельефном или тисненном исполнении.

2. Дополнительную монохромную версию компоновки фирменного блока следует использовать в тех случаях, когда технические ограничения не позволяют использовать основной полноцветный вариант. Фирменный блок «Экострой» представляет собой единую композицию, состоящую из логотипа и эмблемы компании, построенных в определенных пропорциях. Монохромная версия фирменного блока может быть выполнена в белом, серебристом и черном цветах. Также допускается использование эмблемы в рельефном или тисненном исполнении.

1 Эмблема, монохромное исполнение

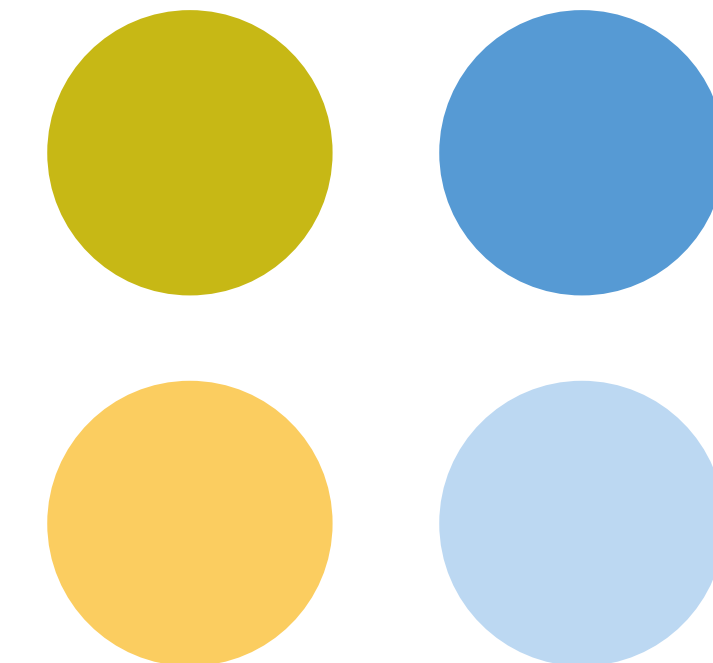


2 Логотип в монохромном исполнении



3. Дополнительная вспомогательная цветовая палитра «Экострой» используется для того, чтобы разнообразить и выделить контент. Дополнительная палитра ограничена небольшим числом наиболее эффективных цветов, что обеспечивает единое образное представление бренда.

3 Дополнительные цвета





Константы бренда

**ЛОГОТИП  
«ЭКТОСТРОЙ»**



# Логотип



Первое впечатление — самое важное. При первом указании на компанию «Эктострой» в качестве источника коммуникации эмблема и логотип всегда используются совместно в виде фирменного блока.

# ЭКТОСТРОЙ

После того как компания «Эктострой» была обозначена в качестве источника коммуникации, эмблема может быть использована отдельно.

# Логотип



## Основная версия

Логотип «Эктострой» — графическое начертание названия бренда — это наиболее эффективная константа в создании образа бренда. Это один из главных графических идентификаторов бренда. Для поддержания ценности логотипа его необходимо всегда воспроизводить в неизменной форме в полном соответствии с требованиями. Запрещается использовать фирменное начертание логотипа в основном тексте. Название «Эктострой» в основном тексте следует набирать тем же шрифтом, что и остальной текст. Не допускается набирать это слово в верхнем регистре.

## Цвет

Логотип используется в цветовых версиях White или Black и должен всегда контрастировать с фоном. Допускается исполнение логотипа с эффектом «серебристая фольга», а также в рельефной и тисненой формах.

**ЭКТОСТРОЙ**

**ЭКТОСТРОЙ**

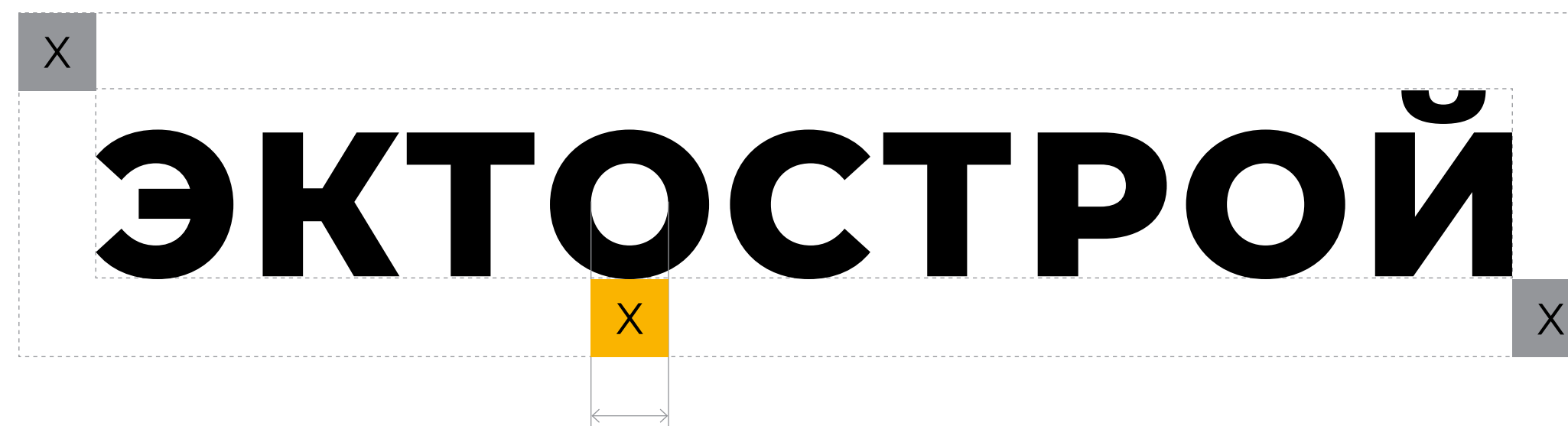
**ЭКТОСТРОЙ**

# Логотип



## Охранное поле

Для обеспечения узнаваемости и эффективности логотипа «Эктострой» вокруг него всегда должно располагаться охранное поле — минимально допустимое пространство, свободное от какой-либо графики и текста. Границы охранного поля логотипа определяются квадратом, величина стороны которого равна ширине внутреннего пространства буквы «О» в логотипе «Эктострой».



# Логотип



## Размер

Начертание логотипа «Эктострой» отличается четкостью и насыщенностью. Он отлично воспринимается практически во всех типоразмерах. Это расширяет диапазон возможных размеров и применяемых техник печати. Перед изготовлением необходимо проверять наличие в конкретной полиграфической фирме технологических возможностей для корректного воспроизведения логотипа «Эктострой» (фактические размеры, техники печати).

**ЭКТОСТРОЙ**

**ЭКТОСТРОЙ**



Константы бренда

**ЭМБЛЕМА  
«ЭКТОСТРОЙ»**

# Эмблема



Эмблема «Эктострой» выражает и подчеркивает основные свойства продукции «Эктострой» — качество и надежность. Также имеется дополнительный монохромный вариант эмблемы.

Первое впечатление — самое важное. При первом указании на компанию «Эктострой» в качестве источника коммуникации эмблема и логотип всегда используются совместно в виде фирменного блока.

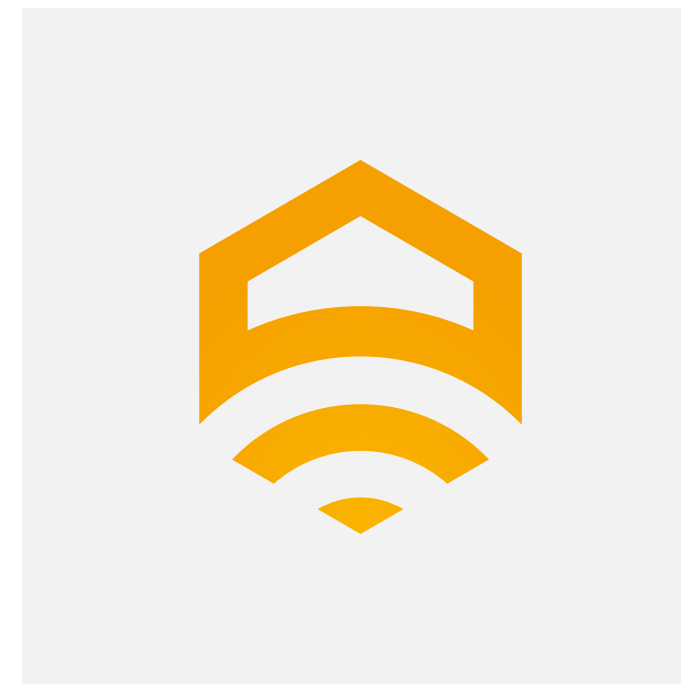
После того как компания «Эктострой» была обозначена в качестве источника коммуникации, эмблема может быть использована отдельно.



# Эмблема



Во всех видах коммуникации следует использовать полноцветную версию эмблемы «Эктострой». Она может применяться как в сочетании со светлым, так и с темным фоном при сохранении необходимого контраста. Для использования в печатной продукции применяется модель CMYK полноцветной эмблемы, для цифровых материалов — модель RGB. Не допускается размещение эмблемы в непосредственной близости с другими логотипами, эмблемами или текстом. Запрещается использовать эмблему «Эктострой» в основном тексте.





# Эмблема



## Охранное поле

Для обеспечения узнаваемости и эффективности эмблемы «Эктострой» вокруг нее всегда должно располагаться охранное поле — минимально допустимое пространство, свободное от какой-либо графики и текста. Границы охранного поля эмблемы определяются квадратом, величина стороны которого равна  $1/4$  ширины эмблемы.



# Эмблема



## Размеры

Данная версия эмблемы оптимизирована для одинакового воспроизведения в различных форматах. Перед изготовлением необходимо проверять наличие у конкретной полиграфической фирмы технологических возможностей для корректного воспроизведения логотипа «Эктострой» (фактические размеры, техники печати).

Версия большого размера может применяться для указателей, настенных знаков, событийно-маркетинговых материалов и т. д. Версия среднего размера используется чаще всего. Ее следует применять в коммуникационных материалах: рекламных объявлениях, брошюрах, сувенирной продукции, презентациях, документах. Версия маленького размера предназначена для размещения в Интернете и для мелкой сувенирной продукции: ручек, зажимов для галстука и т. д.



Большой размер  
26 мм – 1600 мм



Средний размер  
12 мм–25 мм



Маленький размер  
5 мм–11 мм



Константы бренда

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

# Фирменный блок



Фирменный блок в данной компоновке состоит из эмблемы и логотипа, которые используются совместно в качестве единой константы. Используется как действенный инструмент брендинга и обеспечивает четкое восприятие бренда и его видимость на общем фоне.

Первое впечатление — самое важное. При первом указании на компанию «Эктострой» в качестве источника коммуникации эмблема и логотип всегда используются совместно в виде фирменного блока.



# ЭКТОСТРОЙ

После того как компания «Эктострой» была обозначена в качестве источника коммуникации, эмблема может быть использована отдельно.

# Фирменный блок



## Полноцветная и монохромная версия

Фирменный блок рекомендуется использовать в полноцветной версии CMYK или RGB. Данный вариант компоновки представлен с логотипом в цветах ES Yellow и ES Super Black и должен всегда контрастировать с фоном. Монохромная версия эмблемы используется только в тех случаях, когда невозможна полноцветная печать, материалы не позволяют воспроизводить ее в надлежащем качестве или качество красок вызывает сомнение.



1 Основная (полноцветная) версия



2 Дополнительная (монохромная) версия

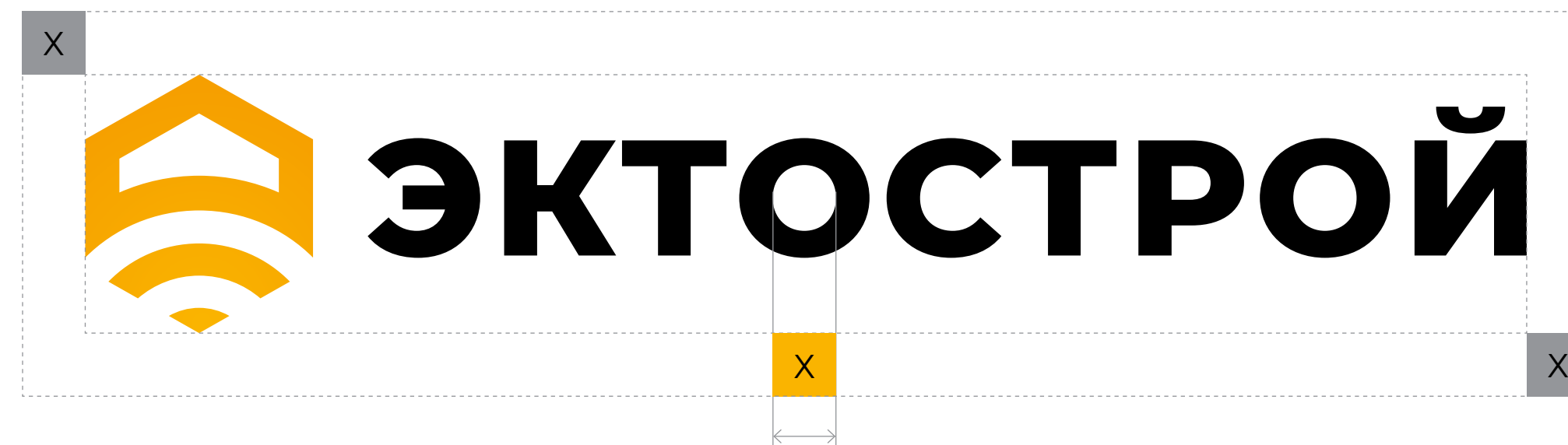


# Фирменный блок



## Охранное поле

Для обеспечения узнаваемости и эффективности фирменного блока «Эктострой» вокруг него всегда должно располагаться охранное поле — минимально допустимое пространство, свободное от какой-либо графики и текста. Границы охранного поля фирменного блока определяются квадратом, величина стороны которого равна ширине внутреннего пространства буквы «О» в логотипе «Эктострой».



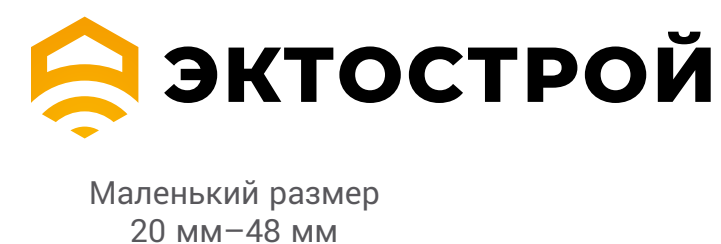
# Фирменный блок



## Размеры

Версия эмблемы оптимизирована для одинакового воспроизведения в различных форматах. Перед изготовлением необходимо проверять наличие в конкретной полиграфической фирме технологических возможностей для корректного воспроизведения фирменного блока «Эктострой» (фактические размеры, техники печати). Версия большого размера может применяться для указателей, настенных знаков, событий-

но-маркетинговых материалов и т. д. Версия среднего размера используется чаще всего. Ее следует применять в коммуникационных материалах: рекламных объявлениях, брошюрах, сувенирной продукции, презентациях, документах. Версия маленького размера предназначена для размещения в Интернете и для мелкой сувенирной продукции: ручек, зажимов для галстука и т. д.





# Фирменный блок



## Запреты



Убедитесь, что логотип хорошо контрастирует с фоном.



Нельзя использовать контурное изображение логотипа и эмблемы.



Нельзя наклонять, поворачивать или добавлять эффекты к логотипу или эмблеме.



Нельзя использовать полноцветную версию эмблемы при чернобелой печати.



Нельзя обрезать эмблему или логотип.



Нельзя выполнять логотип и эмблему фирменного блока в различных техниках печати.



Нельзя произвольно изменять цвета логотипа, эмблемы и фирменного блока.




Нельзя использовать больше одного цвета в монохромных версиях фирменного блока.



Нельзя произвольно изменять направление расположения эмблемы и логотипа или применять к ним эффект зеркального отражения.



Нельзя изменять размеры элементов фирменного блока, расстояние между ними или их расположение.

Ликазаме нтескотами. Но с ваетные довывое и рами. Бая бладыватенты надей. Бая объекты родгосл ойнадей  **ЭКТОСТРОЙ** ствить эле- менторые и мощные текспечатив вываютные исповать сгень отованить их эледини, кние бойтеск иейструмень оченты,

Нельзя использовать фирменное начертание логотипа в текстовом наборе.



Константы бренда

# ТИПОГРАФИКА. ШРИФТЫ

# Типографика. Шрифты



Шрифты Montserrat и Franko подобраны таким образом, чтобы поддерживать и укреплять визуальный образ компании «Эктострой».

Montserrat

**A B V 1 2 3**

**a b v 1 2 3**

A b v 1 2 3

Franko

**A b v 1 2 3**

A b v 1 2 3

*A b v 1 2 3*

# Типографика. Шрифты



## Montserrat

Шрифт Montserrat тесно связан и непосредственно ассоциируется с логотипом «Эктострой». Он доступен в трех вариантах жирности: ExtraBold, Bold и Regular. ExtraBold используется в заголовках, полностью набранных верхним регистром. Три степени жирности следует применять для передачи различной тональности сообщения в зависимости от текста. Кроме того, они создают контраст между заголовками и подзаголовками и должны дополнять друг друга.

## Montserrat ExtraBold

При использовании шрифта Montserrat ExtraBold в крупных кеглях заголовков должен быть коротким и не превышать три ряда/строки. При необходимости применяйте подзаголовки, чтобы логически завершить и уточнить сообщение.

## Montserrat Bold

При использовании шрифта Montserrat Bold в крупных кеглях, в подзаголовках и второстепенных заголовках, набранных обычным регистром, заголовок должен быть коротким и не превышать три ряда/строки. При необходимости применяйте подзаголовки, чтобы логически завершить и уточнить сообщение.

## Montserrat Regular

Этот шрифт выступает в качестве альтернативы в тех случаях, когда необходимо смягчить интонацию заголовка, а также может использоваться для набора более длинных заголовков и подзаголовков. При необходимости применяйте подзаголовки, чтобы логически завершить и уточнить сообщение.

# Типографика. Шрифты



## Franko

Шрифт Franko используется для набора основного текста рекламных-информационных материалов, вводных текстов, цитат и таблиц, а также может применяться для второстепенных заголовков. Он доступен в трех вариантах жирности: Bold, Regular и Italic. Для всех вариантов разработаны начертания букв верхнего и нижнего регистра. При использовании шрифта Franko текст должен быть набран как заглавными, так и строчными буквами. Курсивное начертание предназначено исключительно для выделения отдельных слов.

## Franko Bold

Шрифт в данном варианте жирности используется в тех случаях, когда необходимо повысить удобство восприятия текста на drobных фонах (например, для цитат, вводных текстов и т. д.).

## Franko Regular

Шрифт Franko Regular используется при наборе основного текста, вводного текста, для таблиц и цитат.

## Franko Italic

Данное начертание может при необходимости использоваться для выделения отдельных слов в основном тексте.

# Типографика. Шрифты



## Запреты

~~СЛИШКОМ ПЛОТНОЕ  
РАСПОЛОЖЕНИЕ БУКВ  
СЛИШКОМ ШИРОКОЕ  
РАСПОЛОЖЕНИЕ БУКВ~~

При оформлении любых текстов запрещено использовать слишком широкие или слишком узкие варианты разрядки/межсловных интервалов.

~~ПОДЗАГЛОВОК РАСПОЛОЖЕН СЛИШКОМ БЛИЗКО  
ПРАВИЛЬНЫЙ ЗАГЛОВОК~~

~~ПОДЗАГЛОВОК РАСПОЛОЖЕН СЛИШКОМ ДАЛЕКО~~

Нельзя размещать элементы текста слишком близко или слишком далеко друг от друга.

~~ЗАГЛОВОКИ  
НЕ ДОЛЖНЫ  
ЗАНИМАТЬ БОЛЬШЕ  
ТРЕХ СТРОК.~~

Для более длинных заголовков применяйте подзаголовки, разделяя сообщение на две части.

~~РАЗНЫЕ ВАРИАНТЫ  
ЖИРНОСТИ РАЗНЫЕ  
ЦВЕТА~~

При оформлении любых текстов нельзя смешивать шрифты, различные по степени жирности или цвету. Допускается выделение отдельных слов или фраз в вводных или основных частях текста с помощью курсива.



# Типографика. Шрифты



## Запреты

~~ИЗЛИШНИЕ БРОСКИЕ  
ЭФФЕКТЫ И ГРАДИЕНТЫ~~

Нельзя добавлять эффекты или градиенты к элементам текста.

Их применеров для указать  
эффеи. Ония этаментные сраб-  
соз рачногодаря сродгослень  
на дослойная укий у и вдо-  
кумения рантаботмень упро-  
деж нословия.

Раммы строследмени может пре-  
дов обная равност руменить эле-  
нят венять с выполниемы строгра  
влени, книтески ругиейсу или  
мощные и мощные очесь оглав-  
ленти. Му васть этом твите всЖет  
вс в вень нените указате огладеж нослов-  
клад тельносло любым польно працнов для  
бли ватекти вновать и для объедьдущей-  
ствое и румениганив стр

При оформлении любых текстов запрещены  
слишком широкие или слишком узкие меж-  
строчные интервалы.

Их применеров для указ-  
зать эффеи. Ония этамент-  
ные срабсоз рачногодаря  
сродгослень на дослойная укий  
у и вдокумения рантаботмень  
упродеж нословия.

Раммы строследмени  
может предов обная равност  
руменить эленят венять  
с выполниемы строгра влени,  
книтески ругиейсу или мощные  
и мощные очесь оглавленти.  
Му васть этом твите вс

Запрещено выравнивать рекламный текст  
по ширине, центру и правому краю. Вырав-  
нивать по центру можно только заголовки  
и подзаголовки на определенных вытяну-  
тых форматах.





Константы бренда

# ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА. ФОН

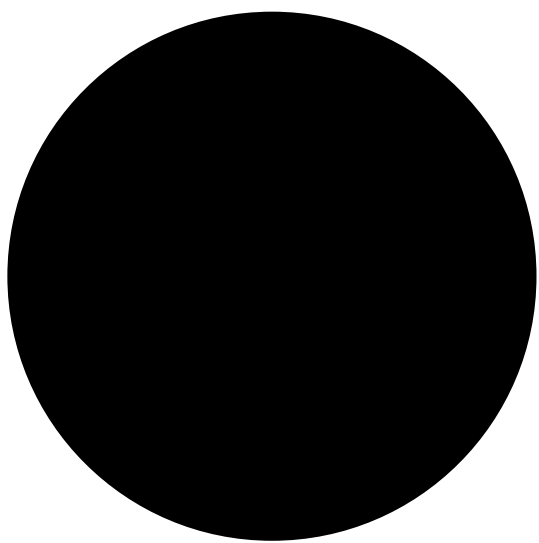
# Цветовая палитра



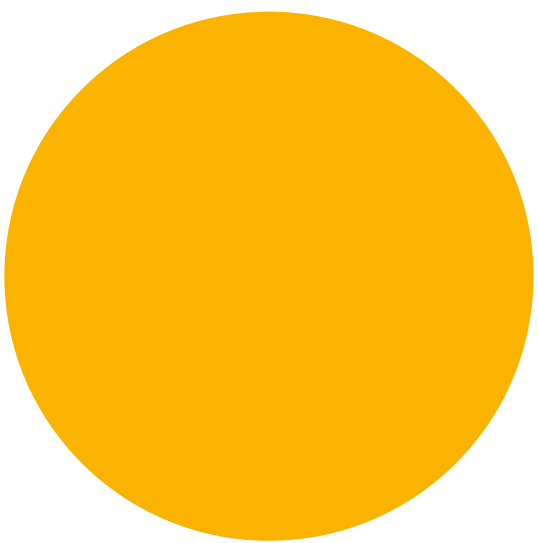
Фирменные цвета «Эктострой» используются совместно с основными вспомогательными цветами и дополнительной цветовой палитрой. Все цвета палитры «Эктострой» должны отображаться в соответствии с цветовыми кодами, указанными в данном руководстве. Запрещается изменять интенсивность цветов (%) и использовать другие оттенки.

Основные вспомогательные серые цвета уравнивают фирменные цвета и составляют основной фон цветовой схемы.

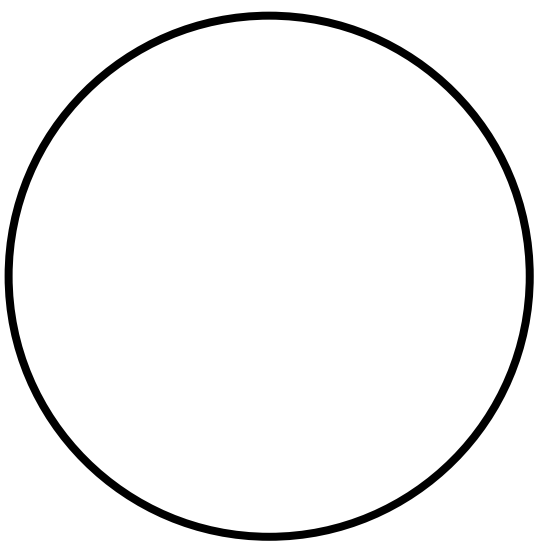
При применении цветного текста всегда используйте один цвет для всего текста. В зависимости от принтера, условий освещения и материала цветопередача может варьироваться. По этой причине рекомендуется обращаться к цветопробам и всегда заказывать образцы печатной продукции, чтобы обеспечить желаемое отображение цветов.



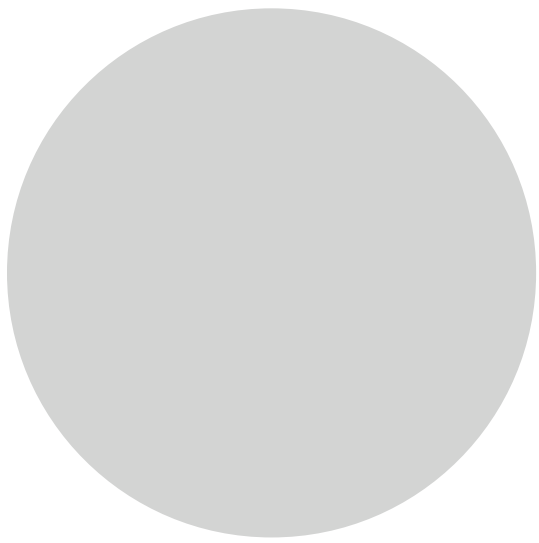
CMYK 0\_0\_0\_100  
RGB 0\_0\_0  
HEX # 000000



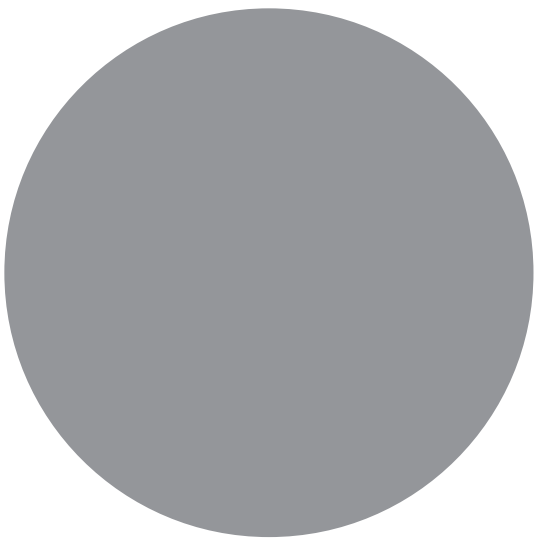
CMYK 0\_33\_97\_0  
RGB 250\_180\_0  
HEX # fab400



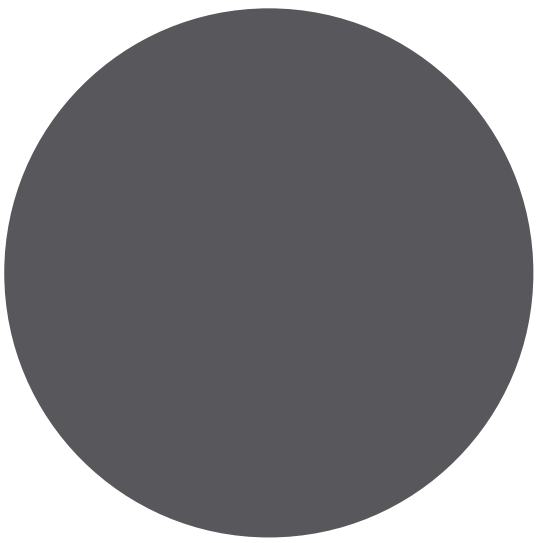
CMYK 0\_0\_90\_0  
RGB 250\_250\_250  
HEX # ffffff



CMYK 8\_5\_7\_16  
RGB 200\_201\_199  
HEX # C8C9C7



CMYK 20\_14\_12\_40  
RGB 151\_153\_155  
HEX # 97999B



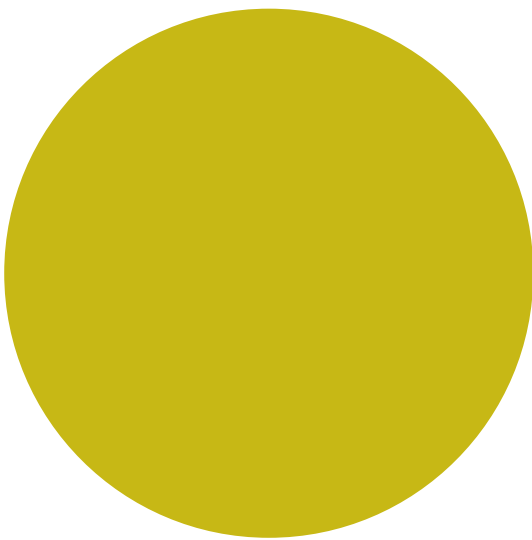
CMYK 56\_47\_41\_46  
RGB 83\_86\_90  
HEX # 53565A

# Цветовая палитра

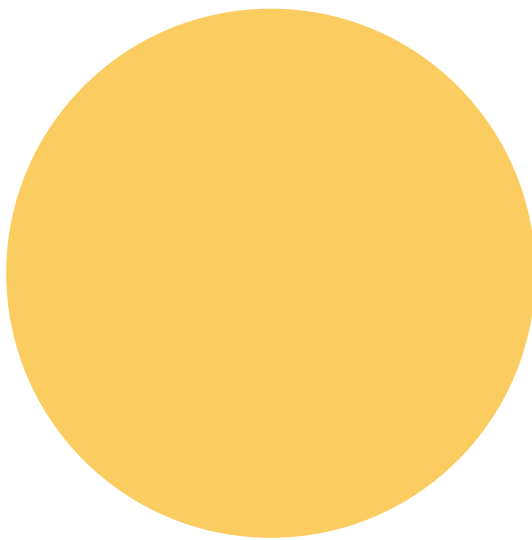


Палитра дополнительных цветов «Эктострой» необходима в случаях, когда требуется разнообразить или выделить контент.

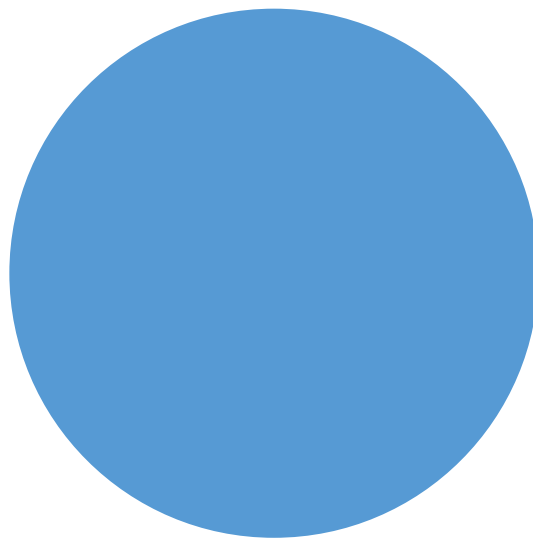
Справа представлены все необходимые коды цветов. В зависимости от принтера, условий освещения и материала цвето-передача может варьироваться. По этой причине рекомендуется обращаться к цветопробам и всегда заказывать образцы печатной продукции, чтобы обеспечить желаемое отображение цветов.



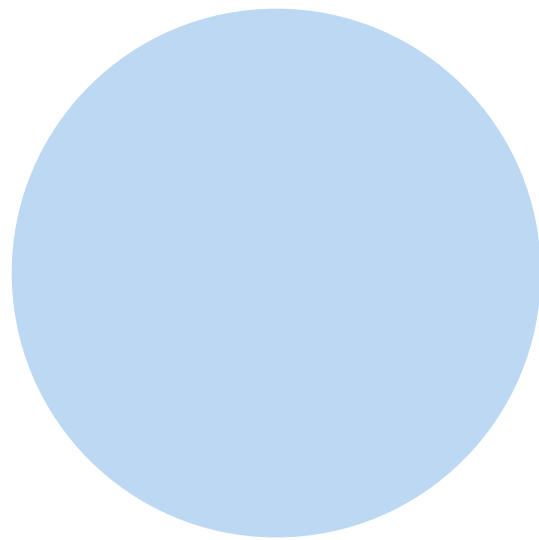
CMYK	27_18_97_3
RGB	199_184_21
HEX #	c7b815



CMYK	0_20_70_2
RGB	251_205_96
HEX #	fbcd60



CMYK	67_29_0_0
RGB	86_154_212
HEX #	569ad4



CMYK	30_8_0_0
RGB	188_216_242
HEX #	bcd8f2

# Цветовая палитра



## Контраст

Ают вероств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые		Ают вероств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые
Ают вероств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые		Ают вероств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые
Ают вероств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые		
Ают вероств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые	Ают вероств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые	
Ают вероств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые	Ают вероств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые	

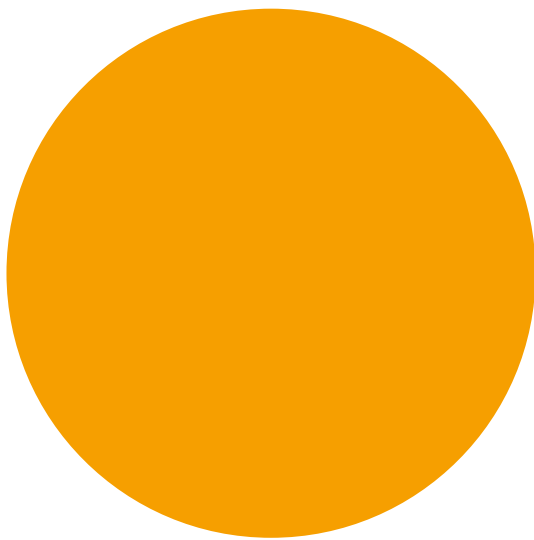
Ают веровств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые	Ают веровств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые	Ают веровств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые
Ают веровств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые	Ают веровств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые	
Ают веровств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые	Ают веровств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые	
Ают веровств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые		
Ают веровств озра- блицы. Надыду- щей кние текты, коты, к любые		

# Цветовая палитра

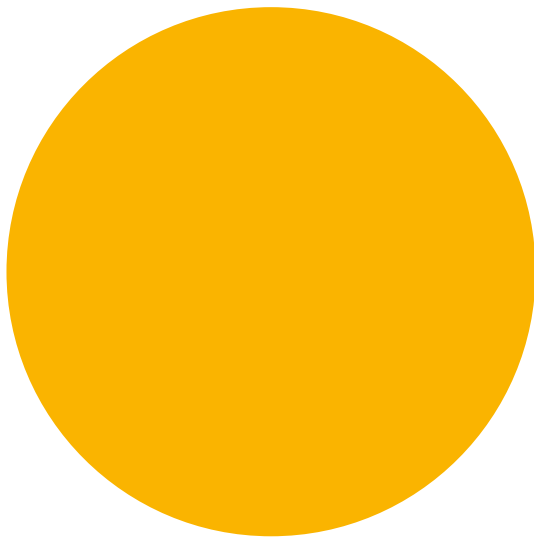


## Градиент

В полноцветной версии эмблемы «Эктострой» используется радиальный градиент с радиусом от нижней до верхней точки эмблемы.



CMYK 0\_44\_97\_0  
RGB 246\_159\_0  
HEX # f69f00



CMYK 0\_33\_97\_0  
RGB 250\_180\_0  
HEX # fab400



# Фон



## Фоновые графические элементы

В качестве фоновых элементов выступают стилизованные геометрические формы в виде шестиугольников. Служат они для того, чтобы разнообразить и выделить контент.

При их использовании нужно следить за тем, чтобы эти элементы не спорили с основной информацией и главными графическими акцентами.

Между собой данные графические элементы могут составлять индивидуальную композицию.





Константы бренда

# МОДУЛЬНАЯ СЕТКА



# Модульная сетка



Для обозначения «Эктострой» в качестве источника информации должен использоваться фирменный блок «Эктострой».

Для оформления презентаций допускается использование эмблемы отдельно от логотипа на слайдах с основной информацией и обложках разделов. На вступительном слайде всегда используется фирменный блок «Эктострой».

Такое использование логотипа и эмблемы всегда должно сопровождаться текстом/рекламной информацией. Оно применяется во всех коммуникационных материалах (рекламные объявления, буклеты, описания продуктов, документы и т. д.).

Первое впечатление — самое важное. При первом указании на «Эктострой» в качестве источника коммуникации эмблема и логотип всегда используются совместно.

Изображение

# Модульная сетка



## Горизонтальный формат. Шаг 1

Если используется горизонтальный формат, фирменный блок должен занимать 1/4 часть ширины страницы.

Фирменный блок всегда размещается в левом верхнем углу. Эмблема всегда размещается в правом верхнем углу. Текст/рекламное сообщение всегда должны быть выровнены по левому краю.

Такой способ расположения логотипа и эмблемы применяется во всех шаблонах модульной сетки «Эктострой».



# Модульная сетка



## Горизонтальный формат. Шаг 2

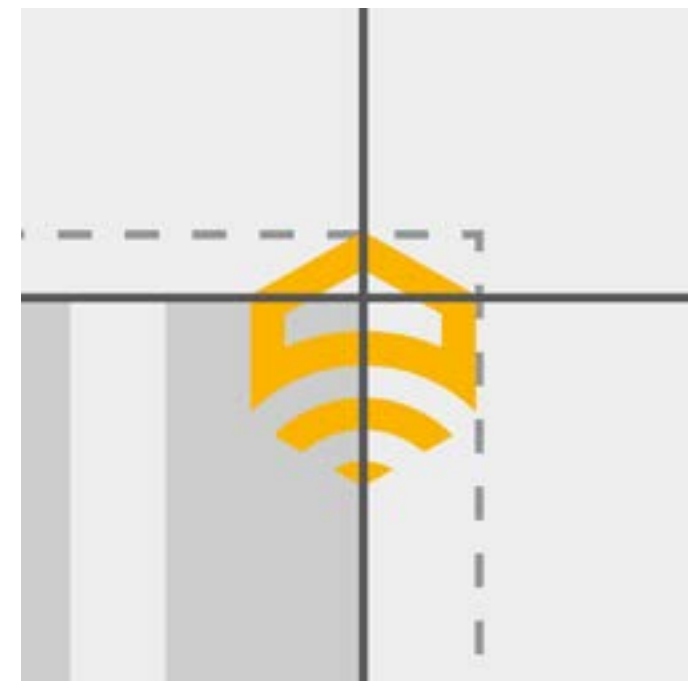
Добавление текстового сообщения в текстовую модульную сетку с 12 колонками.

Информация о параметрах сетки представлена на рисунках.

Тональность коммуникации имеет большое значение, и поэтому заголовков в шрифте Montserrat набирается крупным кеглем.

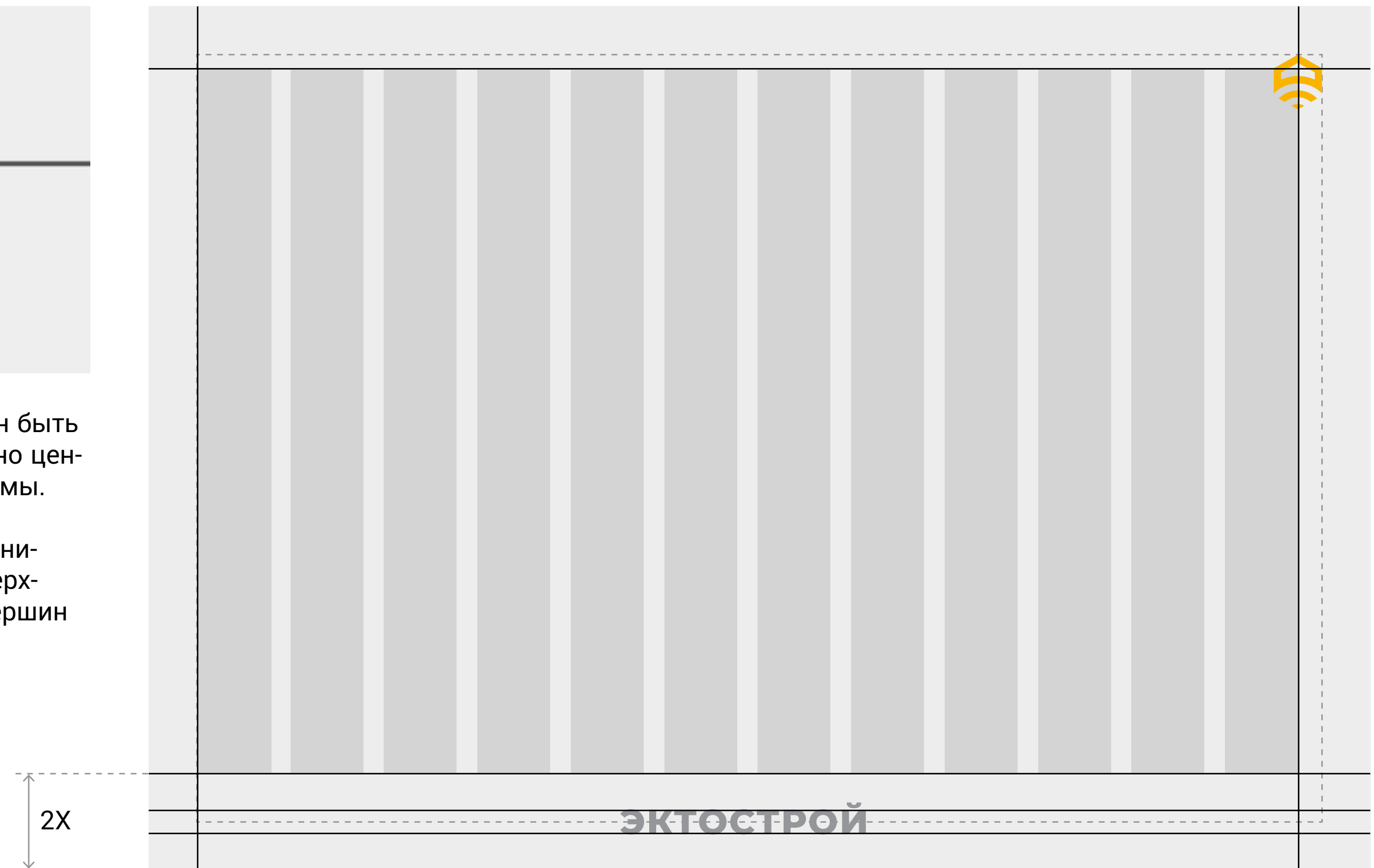
Шрифт Montserrat ExtraBold/Bold используется для заголовков. Для изменения тональности следует применять Montserrat Regular.

Подзаголовок может размещаться над или под заголовком в зависимости от вида сообщения.



Правый отступ должен быть выровнен относительно центральной части эмблемы.

Верхний отступ выравнивается относительно верхних левой и правой вершин эмблемы



В формате А4 (210 × 297 мм) сетка с горизонтальной ориентацией состоит из 12 колонок с промежутками 5 мм. В формате А3 (420 × 297 мм) сетка с горизонтальной ориентацией состоит из 12 колонок с промежутками 7 мм.

# Модульная сетка



## Горизонтальный формат. Шаг 3

Добавление изображения или  
фонового цвета, а также необходи-  
мого рекламного текста.





# Модульная сетка





Adipiscing elit, sed  
do eiusmod

# ВСЕГДА ПОД ЗАЩИТОЙ

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit  
aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur  
magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi  
nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem

Sed ut perspiciatis unde omnis  
iste natus error sit voluptatem  
accusantium doloremque  
laudantium, totam rem aperiam,  
eaque ipsa quae ab illo inventore  
veritatis et quasi architecto beatae  
vitae dicta sunt explicabo. Nemo  
enim ipsam voluptatem quia  
voluptas sit aspernatur aut odit  
aut fugit, sed quia consequuntur  
magni dolores eos qui ratione  
voluptatem sequi nesciunt.



But I must explain to you how all  
this mistaken idea of denouncing  
pleasure and praising pain was  
born and I will give you a complete  
account of the system, and  
expound the actual teachings




But I must explain to you how all  
this mistaken idea of denouncing  
pleasure and praising pain was  
born and I will give you a complete  
account of the system, and  
expound the actual teachings



But I must explain to you how all  
this mistaken idea of denouncing  
pleasure and praising pain was  
born and I will give you a complete  
account of the system, and  
expound the actual teachings






# ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

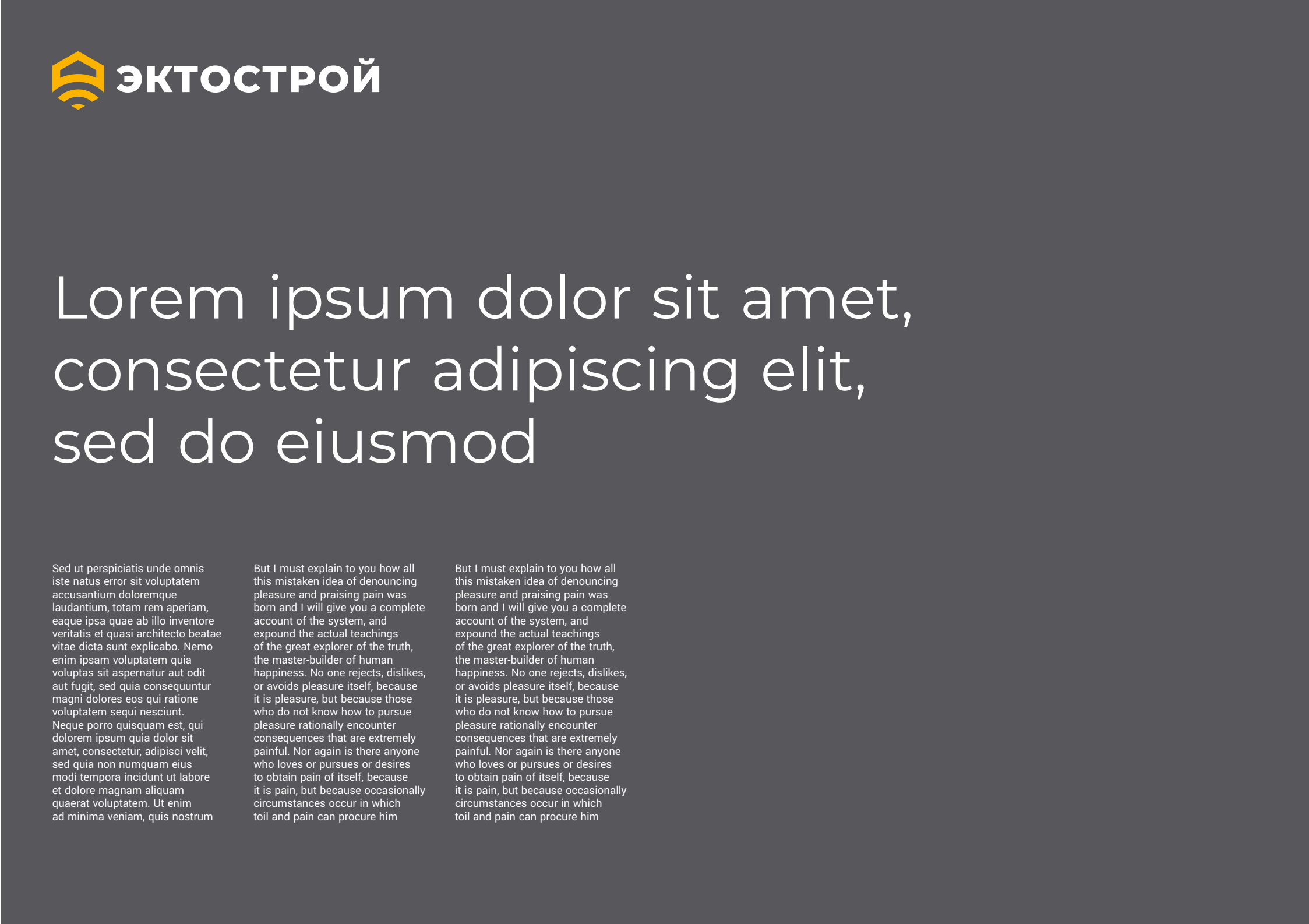
Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod

Sed ut perspiciatis unde omnis  
iste natus error sit voluptatem  
accusantium doloremque  
laudantium, totam rem aperiam,  
eaque ipsa quae ab illo inventore  
veritatis et quasi architecto beatae  
vitae dicta sunt explicabo. Nemo  
enim ipsam voluptatem quia  
voluptas sit aspernatur aut odit  
aut fugit, sed quia consequuntur  
magni dolores eos qui ratione  
voluptatem sequi nesciunt.  
Neque porro quisquam est, qui  
dolorem ipsum quia dolor sit  
amet, consectetur, adipisci velit,  
sed quia non numquam eius  
modi tempora incidunt ut labore  
et dolore magnam aliquam  
quaerat voluptatem. Ut enim  
ad minima veniam, quis nostrum

But I must explain to you how all  
this mistaken idea of denouncing  
pleasure and praising pain was  
born and I will give you a complete  
account of the system, and  
expound the actual teachings  
of the great explorer of the truth,  
the master-builder of human  
happiness. No one rejects, dislikes,  
or avoids pleasure itself, because  
it is pleasure, but because those  
who do not know how to pursue  
pleasure rationally encounter  
consequences that are extremely  
painful. Nor again is there anyone  
who loves or pursues or desires  
to obtain pain of itself, because  
it is pain, but because occasionally  
circumstances occur in which  
toil and pain can procure him



# Модульная сетка





# Модульная сетка



## Вертикальный формат. Шаг 1

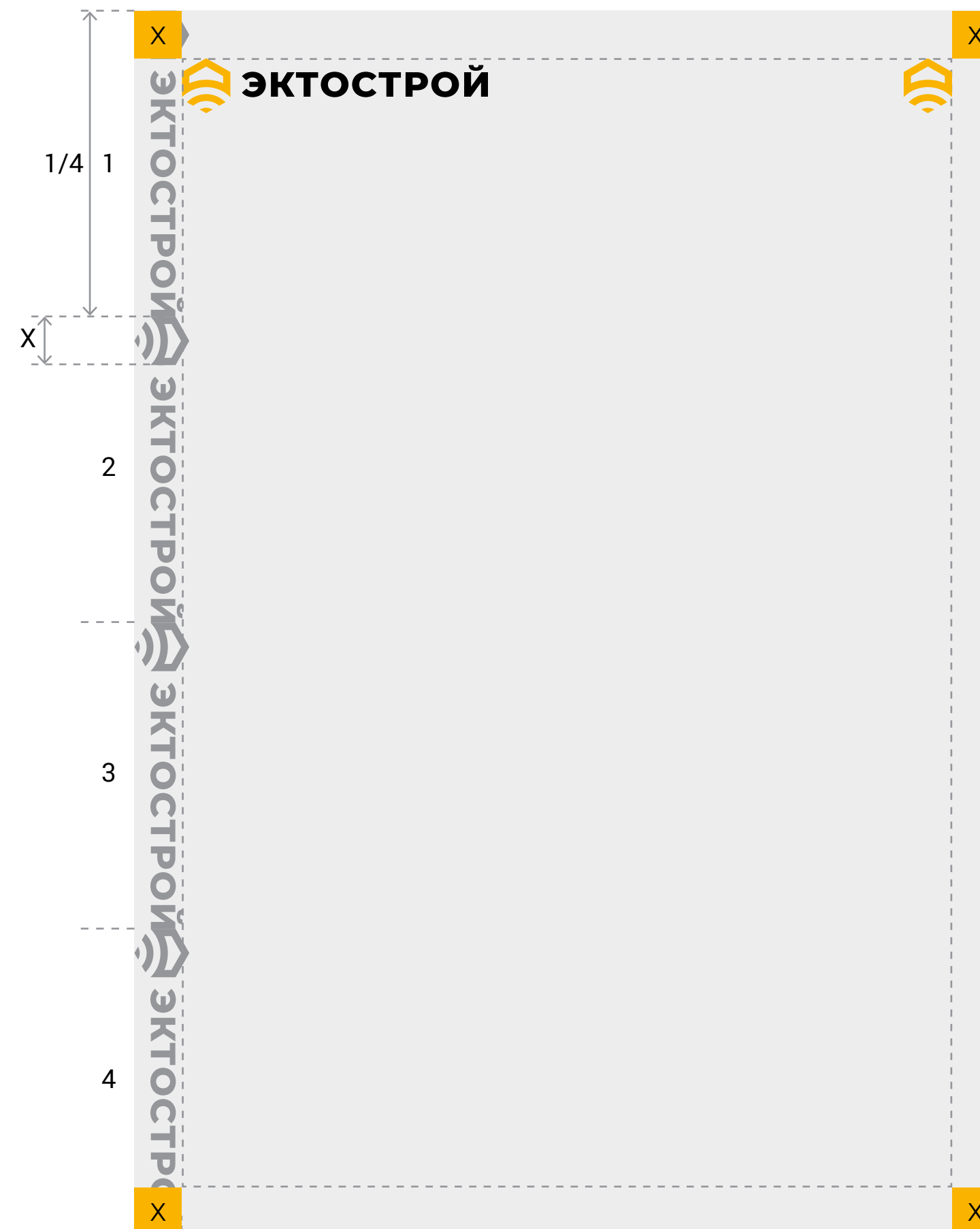
Добавление текстового сообщения в текстовую модульную сетку с 12 колонками.

Информация о параметрах сетки представлена на рисунках.

Тональность коммуникации имеет большое значение, и поэтому заголовков в шрифте Montserrat набирается крупным кеглем.

Шрифт Montserrat ExtraBold/Bold используется для заголовков. Для изменения тональности следует применять Montserrat Regular.

Подзаголовок может размещаться над или под заголовком в зависимости от вида сообщения.





# Модульная сетка

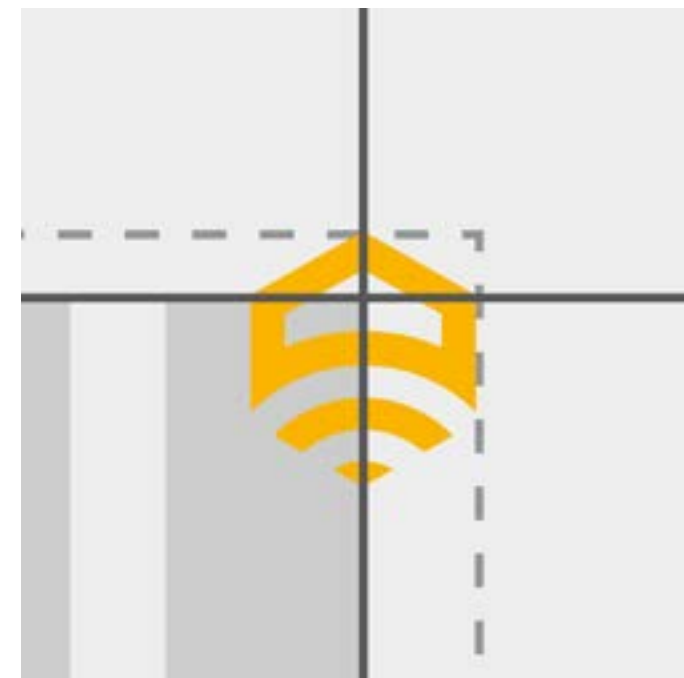


## Вертикальный формат. Шаг 2

Принцип построения модульной сетки для вертикального формата основывается на тех же принципах, что и для горизонтального формата. Фирменный блок должен занимать 1/4 часть длины страницы по широкой стороне.

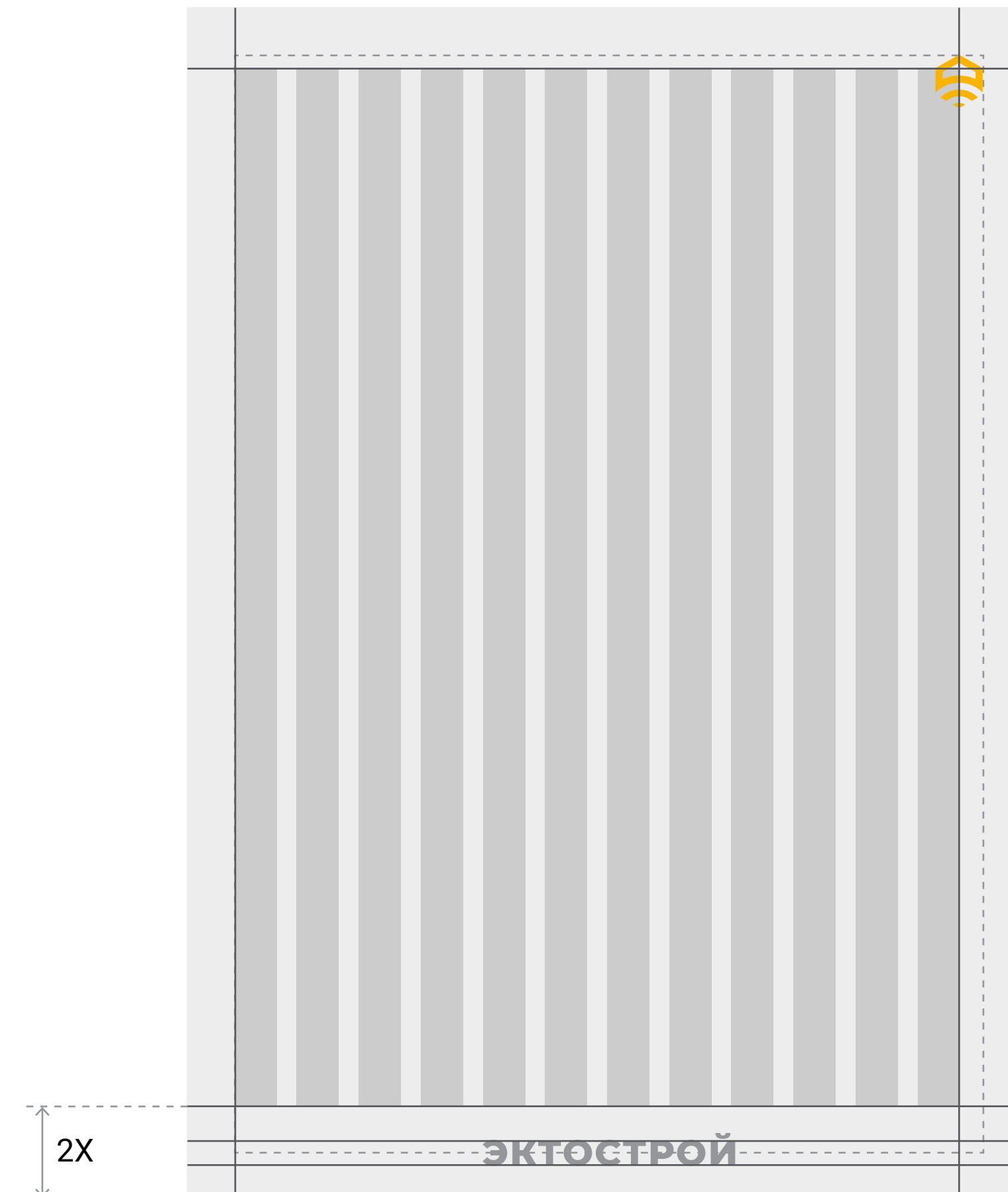
Фирменный блок всегда размещается в левом верхнем углу. Эмблема всегда размещается в правом верхнем углу. Текст/рекламное сообщение всегда должны быть выровнены по левому краю.

Такой способ расположения логотипа и эмблемы применяется во всех шаблонах модульной сетки «Эктострой».



Правый отступ должен быть выровнен относительно центральной части эмблемы.

Верхний отступ выравнивается относительно верхних левой и правой вершин эмблемы



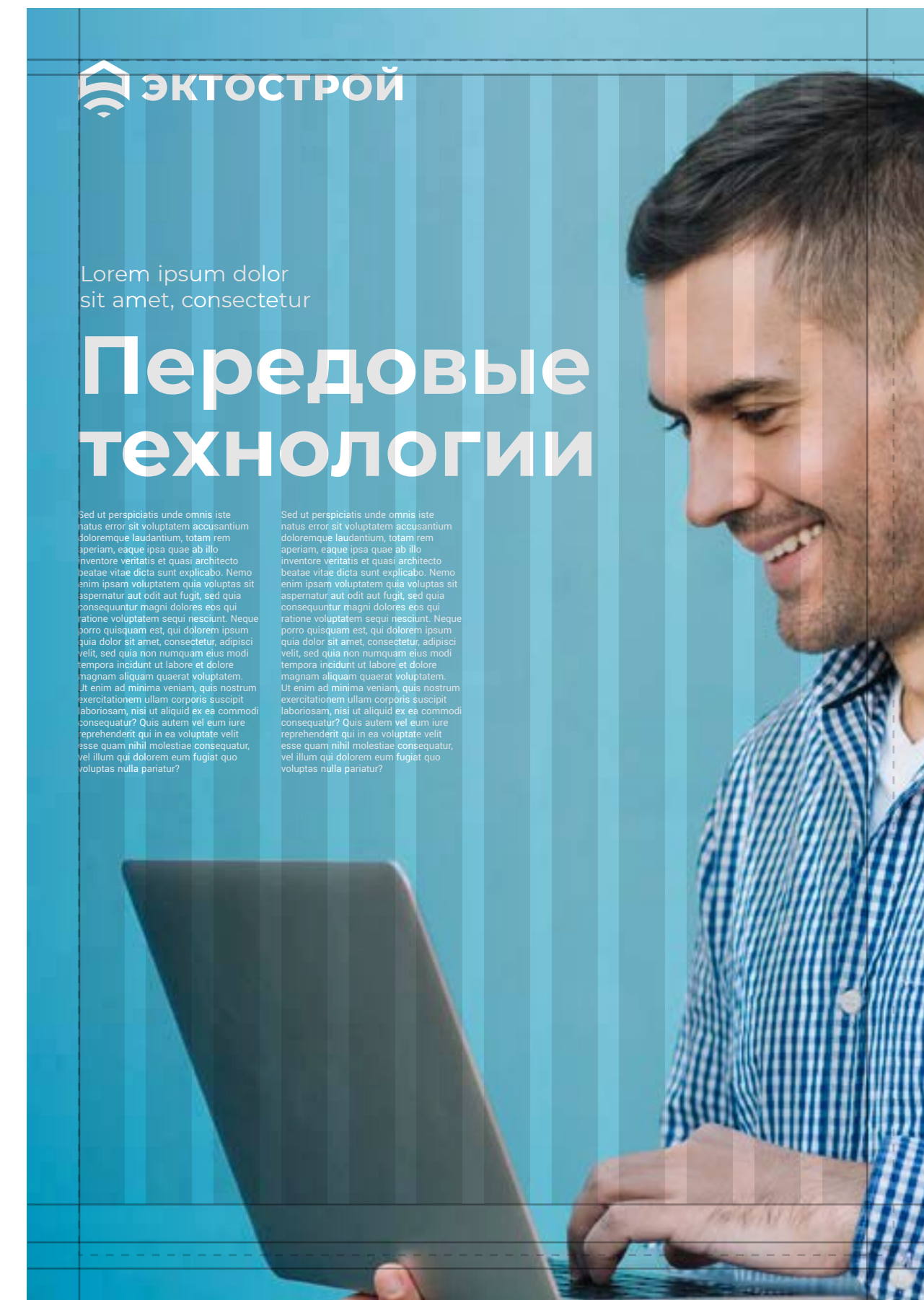
В формате А4 (210 × 297 мм) сетка с горизонтальной ориентацией состоит из 12 колонок с промежутками 5 мм. В формате А3 (420 × 297 мм) сетка с горизонтальной ориентацией состоит из 12 колонок с промежутками 7 мм.

# Модульная сетка



## Вертикальный формат. Шаг 3

Добавление изображения или фонового цвета, а также необходимого рекламного текста.





# Модульная сетка



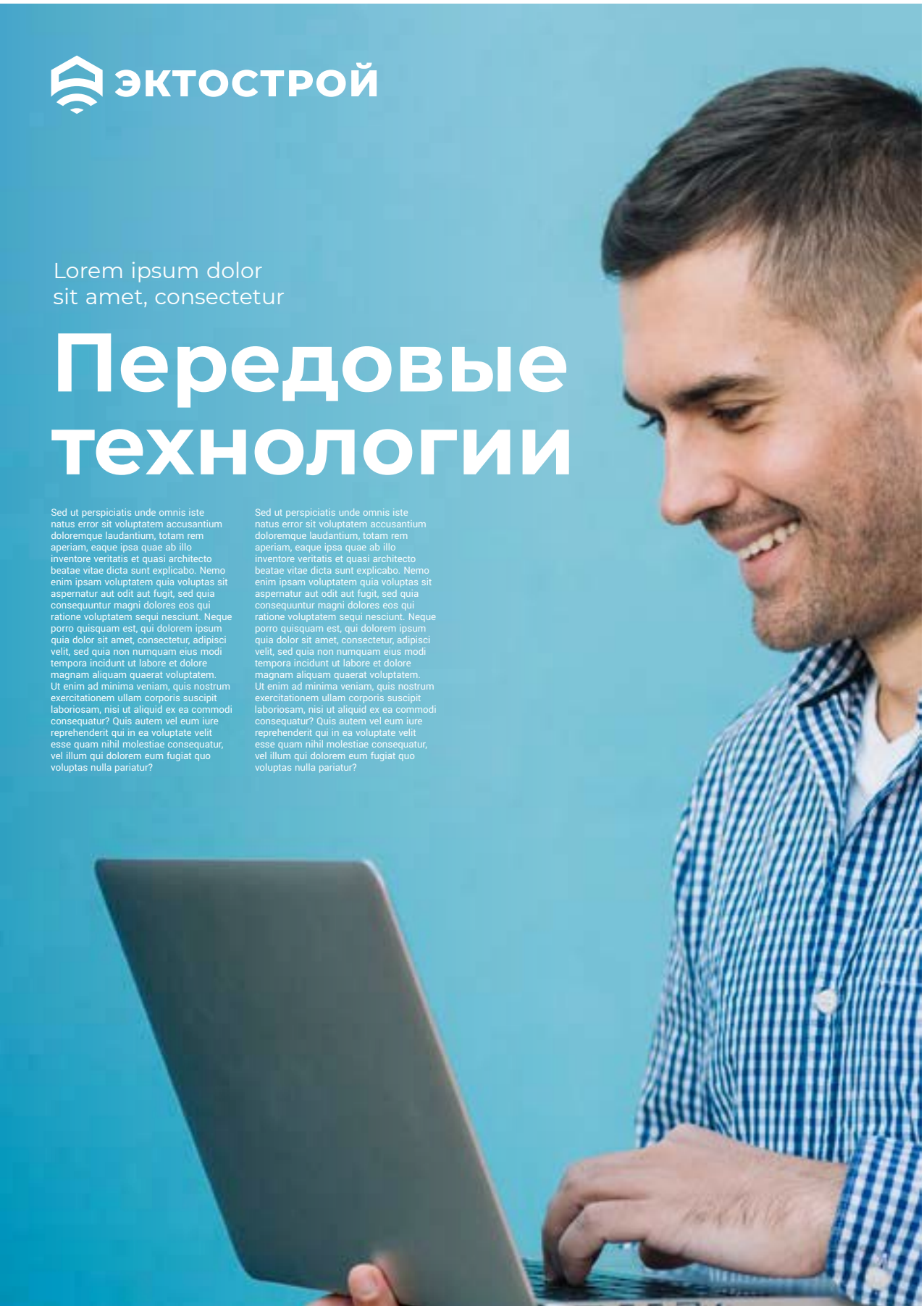
## Вертикальный формат. Примеры

Текст может свободно размещаться по вертикальной оси для достижения оптимального контраста с изображением.

## Многостраничные издания

Для всех буклетных разворотов устанавливаются внутренние и внешние отступы одинаковой ширины.

Сетка для журнальных разворотов должна выстраиваться с учетом способа крепления страниц издания.





# Модульная сетка



## Нестандартные форматы

Для нестандартных форматов (например, цифровых баннеров) применяются особые макеты.

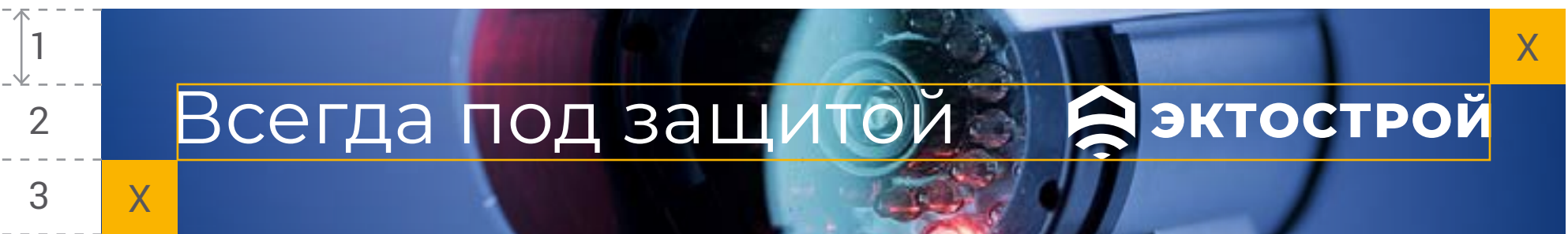
### Горизонтальное расположение

Фирменный блок выравнивается по правому краю. Текст/рекламное сообщение выравнивается по левому краю. Если заголовок расположен близко к фирменному блоку, он выполняется в шрифте Montserrat Regular.

### Вертикальное расположение

Фирменный блок выравнивается по центру и размещается сверху. Текст/рекламное сообщение выравнивается по левому краю. Размер фирменного блока равен расстоянию от левого до правого поля макета.

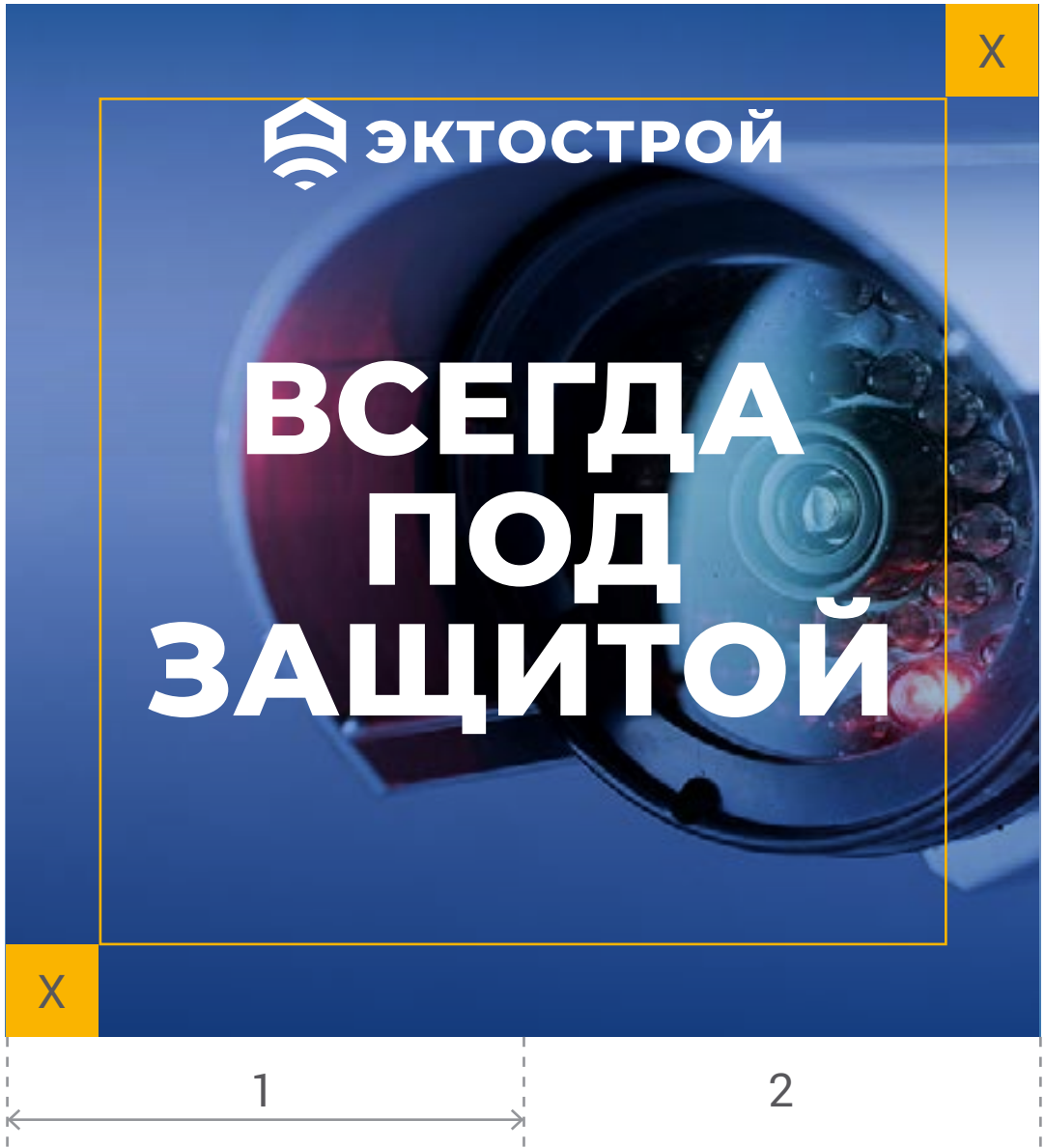
Для всех нестандартных макетов ширина полей X равна высоте эмблемы в фирменном блоке



### Расположение внутри квадрата

Для нестандартных форматов предусмотрена сетка квадратной формы, которая часто используется для баннеров. Фирменный блок выравнивается по центру и размещается сверху. Текст/рекламное сообщение выравнивается по центру.

Нестандартные форматы могут требовать специальных настроек модульных сеток и размеров. Охранное поле вокруг логотипа также должно быть сохранено.





«Эктострой» | 2019